

引領世界潮流，走向安全未來

BOSCH博世陣容整齊的火警、防盜、閉路電視、整合管理系統和通訊產品位於世界技術發展的最尖端。博世有遍及全球的銷售網路和生產工廠。作為真正的全球供應商的博世，能為您提供“全方位”的服務。假如只有最好的才能滿足您，博世將是您唯一的選擇。

欲瞭解更詳細的資訊，請瀏覽以下網頁
www.boschsecurity.com

博世通訊安全股份有限公司
台北市104建國北路一段90號4樓
電話:(02)2515 5388 ext.2600
傳真:(02)2515 5399

『博世安防通訊特約客戶』計劃



安防系統



博世的革新技術推動您前進
博世安防通訊特約客戶計劃讓您的事業邁向更高峰

BOSCH 博世

BOSCH
博世

安防通訊特約客戶



博世全方位解決方案，讓您的未來更加安全、美好！

博世是領先的革新性產品系統供應商。博世產品能滿足全球各地方的安防系統和通訊需要，為您提供“全球一站式”服務。

我們的產品範圍包括：

- 監視系統
- 公共廣播系統
- 會議系統
- 防盜系統
- 整合系統
- 火災警報系統
- 門禁系統

我們堅持高標準，強調技術創新，為您提供熱情友好的服務；我們的產品為每個人帶來更安全的未來。與博世的合作，是朝著一個更加安全、美好的世界踏出的一步。

雙贏合作

我們想要成為的，不單單是一家全球供貨商，我們還要成為您的首選合作夥伴。因此，我們深信投資一個強大的合作夥伴計劃的價值，並且保證在雙贏合作理念下給予您全力支持。您加盟博世及其產品服務網路，將為您的客戶帶來深受信賴的品質、可靠性和專業的支援。

計劃概況

博世安防通訊客戶特約計劃，表明了博世朝著雙贏合作目標的承諾。成為這計劃的成員，您將獲得加盟強大品牌所能得到的增值行銷、銷售和技術支援的好處。

本計劃致力於回報我們的合作夥伴，並為之提供最好的服務支援。特約客戶將得到具豐富市場經驗和技術之經理團隊全力的支持與關注，他們會去了解、傾聽、激勵在安防和通訊方面的合作夥伴，並助其實現各自的商業目標。

加入我們的這個計劃，您將成為我們最有價值的合作伙伴和著名品牌的代言人。

歡迎加入『博世安防通訊特約客戶』計劃！



我們對雙贏合作的承諾



計劃的好處

您獲得成功的關鍵

本計劃包含許多優惠措施，同時我們不斷地對其進行評估和升級。特約客戶能夠使用以下列出的所有資源：

培訓

- 訓練和認證
- 課堂訓練
- 網路線上訓練 (2006年底啟用)

銷售支援

- 於BSCP網站列示特約客戶名單
- 業務推薦服務
- 根據年度訂貨數量提供特別價格及優惠折扣
- 每季個別客戶銷售報表
- 登入博世安防特約客戶計劃專屬網站
 - 可自由下載相關的制式表格、型錄、和技術資料檔案
- 客制化的產品目錄

行銷支援

- 在宣傳材料上使用此特約客戶計劃標誌
- 獎勵 / 折扣方案
- 博世產品技術公告優先通知
- 可受邀參與地區銷售處的活動
- BSCP新聞稿
- 業績績優獎牌
- 贊助聯合行銷活動
 - 展覽及巡迴展
 - 研討會
 - 產品促銷活動
 - 廣告

特約客戶的會員級別

設立三級制會員級別：

- “卓越”會員
- “黃金”會員
- “至尊”會員 (最高級別)

作為特約客戶，根據您的業務成績表現，您將有機會提升至更高級別，獲取更多、更好的優惠。

資格要求

以下為必需審核的條件

- 銷售額
- 工程實績
- 技術能力
- 財務狀況
- 信用狀況

根據以上資格要求，我們對特約客戶的年度表現會進行評審後予以重新定級。



如何成為博世安防通訊特約客戶

若您已看完這份小冊子，這將意味著您已向成為特約客戶邁出了第一步。

如果您已經是我們的客戶，我們將派銷售代表與您連繫，共同決定您將以何種級別開始合作。如果您想要成為我們的特約客戶，請完成並提交下面的申請表格，我們的銷售代表將與您連繫並討論計劃細節。

如果您對本計劃有任何進一步的問題，我們的銷售代表將樂於為您解答。

是的，我希望博世代表與我連繫。

公司名稱：

姓名：

地址：

電話：

傳真：

電子郵件信箱：

常見問題

1. 什麼是博世安防通訊特約客戶計劃？

博世安防通訊特約客戶計劃是一個全新的分銷伙伴計劃，旨在通過確認為特約客戶獲取收益，明確身份，得到認可。此計劃致力於為特約客戶提供最好的支持，並予以獎勵，以幫助各位在業務和技術方面獲得雙豐收。

2. 博世致力於推動此分銷計劃的原因何在？

博世深知，沒有分銷合作伙伴就沒有博世今天的成就。我們希望透過具前瞻性的投資，與特約客戶建立成功有效的業務連繫，繼續保持這股成功的動力。我們已經將最佳的全球化市場計劃，納入到一個結構井然、專業的特約客戶計劃中。此計劃無異於一份極具競爭力、獲益甚豐的提案，同時這也反映了我們對於特約客戶一貫的承諾和努力。

3. 為什麼要成為特約客戶？

博世通訊安全有限公司是新型安防和通訊產品及系統行業中領先的供應商。我們是“至高標準、創新、高科技和優質”的象徵。因此，作為博世的特約客戶，除了可享受增值的支持和諸多益處之外，特約客戶與博世的關係本身，就已可轉化成各位在競爭激烈的市場上的一把實實在在的利劍。向特約客戶的客戶以及高階產品和專業服務的終端用戶提供保證就是我們的目標。

4. 特約客戶與普通的經銷商有何不同？

除上述提及的益處之外，特約客戶享有在各自所有的商務用品上使用特約客戶計劃徽標的專屬權力，還可以直接獲取各種行銷工具和資源。此外，透過我們的網絡，我們還會為特約客戶提供直接的銷售推薦指引。

5. 如何知道自己符合博世哪個級別特約客戶的資格？

此計劃設立了三種會員級別：

- * 卓越會員 - 此計劃的初級會員。要求年度最低預定採購量為台幣200萬元。
- * 黃金會員 - 此計劃的中級會員。要求年度最低預定採購量為台幣650萬元。
- * 至尊會員 - 此計劃的高級會員。要求年度最低預定採購量為台幣1600萬元。

對於目前的每位客戶，我們都將進行評估，並根據各自的培訓認證、營業額、成功案例、技術熟練程度、財務狀況以及信用證明分配到相對應的會員級別。有關詳情，請參閱下表。

每位經確認的特約客戶均有機會通過級別的提升而獲得更多、更好的益處。特約客戶在達到下一個級別的標準時，可以升級。

| 標準 | 卓越會員 (初級) | 黃金會員 (中級) | 至尊會員 (高級) |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 年度預定採購量 | 台幣200萬元 | 台幣650萬元 | 台幣1600萬元 |
| 培訓認證 | 1次/產品培訓認證 | 2次/產品培訓認證 | 2次或以上/產品培訓認證 |
| 技術熟練程度-最高培訓級別 | 至少1名員工 | 至少2名員工 | 至少3名員工 |
| 財務狀況 | 良好 | 良好 | 良好 |
| 信用證明 | 2 | 2 | 2 |
| 成功案例文檔 | 1套 | 2至3套 | 3至4套 |

6. 特約客戶可以獲得哪些益處？

成為特別客戶最直接的益處，就是與博世及其分支網絡這一最強有力的品牌之間，建立起的“親緣”關係。此計劃還將提供下列加值的市場推廣、銷售和技術支援：

- **培訓**
 - 訓練和認證
 - 課堂訓練
 - 網絡線上訓練(2006年底啟用)
- **行銷支援**
 - 在宣傳材料上使用此特約客戶計劃標誌
 - 獎勵 / 折扣方案
 - 博世產品技術公告優先通知
 - 可受邀參與地區銷售處的活動
- **銷售支援**
 - BSCP新聞稿
 - 業績績優獎牌
 - 贊助聯合行銷活動
 - 展覽及巡迴展
 - 研討會
 - 產品促銷活動
 - 廣告
- **於BSCP網站列示特約客戶名單**
- **業務推薦服務**
- **根據年度訂貨數量提供特別價格及優惠折扣**
- **每季個別客戶銷售報表**
- **登入博世安防特約客戶計劃專屬網站**
 - 可自由下載相關的制式表格、型錄、和技術資料檔案
- **客制化的產品目錄**

7. 這些益處如何幫助特約客戶提升業務？

特約客戶計劃有助於特約客戶開展業務。培訓計劃更可以使特約客戶提高洞察新的機會與市場的能力和技術。合作推廣活動可以透過如廣告宣傳、公開展示活動等活動，協助合作伙伴發展業務。此外，我們的推薦指引服務還向特約客戶提供提供全國範圍內，有關政府和私營企業專案的第一手消息。

8. 特約客戶註冊加入此計劃後會收到什麼？

為祝賀特約客戶計劃的上市，博世還提供了一整套輔助文件，其中包括：

- 博世公司簡介型錄
- 會員手冊
- 合約協議書
- 證明牌匾
- 特約客戶徽標格式指南+CD ROM

9. 特約客戶在年底前未實現預定採購量會如何處理？

會員資格不能自動更新，而是取決於特約客戶本年度的銷售業績。若銷售業績未達標準，可能會被降級，甚至取消特約客戶資格。如果這樣，原來的所有專有益處均會中止，或者降格而被除名，其必須立即停止使用特約客戶計劃徽標。任何被除名的會員繼續使用特約客戶徽標，博世有權保留採取法律手段的權力。

10. 特約客戶如何申請利用宣傳推廣贊助？

贊助額為每次宣傳推廣活動費用的50%，最高限額為協議書內所訂定之最高額度，會員級別不同，贊助百分率不同。可獲贊助宣傳推廣活動，包括雜誌、報章和網站廣告、產品目錄、研討會及展覽會。詳情及審核手續，將有另函通知。

11. 如何申請成為特約客戶？

對於目前的客戶，我們的銷售代表會與您聯繫，與您討論及訂定您可以達到的會員級別。對於新客戶請填寫並提交特約客戶計劃手冊中的申請表，我們將指派銷售代表與您聯繫。